

CULTURA Y COMUNICACIÓN INTERNA

Verónica Fretes, Gerente de Talento
Humano, Cultura y Sostenibilidad



¿QUIÉNES SOMOS?

- Un banco con **32 años** en el mercado
- **4** generaciones
- El **crecimiento exponencial** en poco tiempo nos impulsó a replantearnos la forma de hacer las cosas.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Iniciamos un proceso de cambio cultural en busca de ser un banco

+ *eficiente*

+ *orientado a resultados*

+ *enfocado en las personas*

Basa 2025



ESTRATEGIA

1. Grupo impulsor de Cultura + Consultora y Agencia de comunicación ROW
2. Diseño de la estrategia de cultura y comunicación interna para gestionar el cambio poniendo a las personas en el centro

CULTURA



Creación de conceptos transversales para el proceso de transformación: **“Somos Basa, un equipo que hace”** (resultados) y **“El lugar donde nos hallamos”** (personas).



Definición de los

“5 VALORES BASA 2025”

Trabajo en equipo; Eficiencia;
Perseverancia; Competitividad;
Iniciativa.

AGENTES DE CAMBIO



Embasadores

EmBASAtón!

Programa de entrenamiento
“**EmBASAdores**” para agentes
de cambio que viven los 5
valores + Competencia de
ideas que generan eficiencia
“**EmBASAtón**”.



RECONOCIMIENTO

Comerciales del
Trimestre



Programas de reconocimiento
a colaboradores como
“**Destacados Basa**” y
“**Comerciales del trimestre**”.



CAMPAÑAS

Campañas como
“**Logros**”, evento en
formato cine, El Lugar
Donde Nos Hallamos”



CANALES



Organización de la comunicación interna: canales, periodicidad de comunicaciones, categorías de contenido, responsables por área.



Iniciativas y espacios para impulsar la comunicación cara a cara en todos los niveles.



Entrenamiento de los líderes en habilidades para la comunicación estratégica.

INSTAGRAM

El canal que busca la comunicación cercana y humanizada es el IG @sombasa cuyo principal protagonista es BASILIO.



INSTAGRAM 2.0



IG 2.0: Nuevos personajes ficticios que comunican contenidos específicos: **“Ferchu”, “Marti” y “Santi”**.

BASI

Comunica contenido de
cultura y logros.



MARTI

Comunica
contenido de
sostenibilidad.



FERCHU

Comunica contenido
de Talento Humano.



SANTI

Comunica contenido de
ocio y entretenimiento.



RESULTADOS

- ✓ **150** EmBASAdores de diferentes áreas
- ✓ NPS de los programas: **95**
- ✓ Dimensión Cultura Basa | Encuesta de clima: **85% de índice de satisfacción**
- ✓ En IG: + **del 80% de colaboradores informados** e interacciones que perduran.

¡MUCHAS



GRACIAS!

incremento de
margen operativo

6%
disminución de
gastos operativos

17%
mejora de índice
de eficiencia

 **Basa2025**
Un equipo que está haciendo

57%
aumento de
proyectos

147%
aumento de
proyectos

100%
Cierre de Proyectos
Planificados 2022

 **somosBasa**
Un equipo que hace